



#join us

Junior Grafik-Designer Online (m/w/d)

Zielgerichtete, für den Kunden nachvollziehbare Kommunikation, das ist unser Steckbrief. Seit 2010 unterstützen wir mit datengetriebenen Betreuungszyklen das Kundenbeziehungsmanagement und die Neukundenakquise unserer Kunden - vorwiegend aus dem Automobilbereich. Namhafte Fahrzeughersteller und Handelgruppen verlassen sich in Sachen Marketing auf die Expertise der One Stop Marketing GmbH & Co. KG.

Für den Ausbau unseres wachsenden Online-Bereichs suchen wir zum baldmöglichsten Zeitpunkt Verstärkung.

Wen wir suchen

- Als Teil unseres Kreativteams, kümmerst Du Dich um die Entwicklung und grafische Gestaltung unserer Online-Maßnahmen in den Bereichen Newsletter-Marketing, Social Media und Websites
- Du verantwortest die Erstellung von Landing Pages, wobei Du eigene html-Kenntnisse einbringst
- Du denkst nicht nur statisch: Idealerweise bist du fit im Erstellen von inspirierenden Animationen und kannst kleinere Programmierungen in unseren Templates umsetzen
- Dabei bringst Du aktiv Deine Kenntnisse und Ideen für die Weiterentwicklung unseres Online-Bereichs ein
- Auf Basis der CIs unserer Kunden treibst du das visuelle Design voran und verantwortest ein einheitliches Erscheinungsbild

Was Du mitbringst

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Mediadesign, Medien- und Kommunikationsmanagement, Kommunikationsdesign, Digital Marketing oder vergleichbarer Fachrichtung
- Mit der Erstellung von E-Newslettern und E-Mail Templates in html hast Du erste Erfahrungen gesammelt
- Erste Kenntnisse idealerweise mit Cleverreach oder anderen Newsletter-Tools wären ideal
- Du hast fundierte Kenntnisse in Grafikprogrammen wie Adobe Photoshop und Illustrator
- Kreativität und ein gutes Gespür für hochwertige Gestaltung und Typografie zeichnen Dich aus
- Du arbeitest sehr selbständig und hast einen überdurchschnittlichen Qualitätsanspruch
- Deine Arbeitsweise ist sehr strukturiert und Du übernimmst gerne Verantwortung

Das bieten wir Dir

- Interessante, anspruchsvolle Projekte und vielfältige Möglichkeiten zur Mitgestaltung und Weiterentwicklung
- Eine steile Lernkurve durch die Übernahme eigener Projekte
- Kurze Entscheidungswege und eine offene, teamorientierte Arbeitsatmosphäre
- Kaffee- und SnackBar, regelmäßige Team-Events

Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Startdatum an jobs@1-stop-marketing.com

